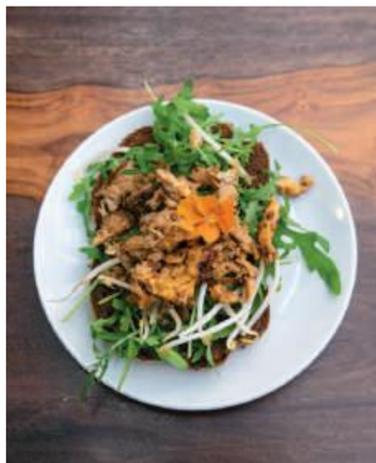


UNSERE GESCHICHTE

Unser Wachstum im Laufe der Jahre



1970

Gründung der Nederlandse Vereniging Tuincentra (NVT) – Vorläufer der heutigen Tuinbranche Nederland BV.

1975 - 1978

Gründung von Covatuin (zentrale Einkaufsorganisation für Gartencenter. Intratuin spielt eine wichtige Rolle).

1980

Gründung von Intratuin mit Hahn Abel als markantem und charakteristischem Logo.

1990 - 1991

Entwicklung eines gemeinsamen Markenkonzepts und Erscheinungsbildes. Erste Eigenmarke durch das gemeinsame Düngersortiment Wolf-Intratuin.

1993

Beginn des Sponsorings der Sendung „Flora Magazine“, das 1994 in „Eigen Huis en Tuin“ umgewandelt wurde. Diese Sendung bescherte Intratuin nationale Markenbekanntheit und einen wahren Durchbruch.

1995

Einführung der Eigenmarke „Intrakeur“.

1996 - 1997

Intratuin führt eigene Importe aus Asien – zuerst aus Indonesien, dann aus China – durch.

1998

Mit der Einführung neuer Ladenkonzepte wird die Corporate Identity weiter professionalisiert. Der Grundstein für die aktuellen Intratuin 2.0 Filialen wird gelegt. Die ersten Geschäfte in Belgien werden eröffnet.

2001

Selbstständigkeit von Intratuin Niederlande (Abspaltung von Covatuin).

Gründung Intratuin Groen Centrum.

2002

Gründung von IT&L – der eigenen Importorganisation von Intratuin. Umstellung Intrakeur auf Eigenmarke Intratuin.

2003

Eröffnung des Einkaufsbüros in China.

2010

Gründung IZN (heutiges DZ Venlo).

2013

Die ersten Geschäfte in Deutschland werden eröffnet.

2017

Einführung des Webshops. Entwicklung des neuen Konzepts und der Corporate Identity 3.0.

2018

Eröffnung des Einkaufsbüros in Indien.